

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

## „PROGRAM LOJALNOŚCIOWY Z PRODUKTAMI MARKI ZWIEGER”

**Nazwa Organizatora: Zakłady Mięsne ŁUKÓW Spółka akcyjna**

### §1

#### Słownik użytych pojęć

- 1.1. Organizator – Zakłady Mięsne ŁUKÓW S.A. wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000052346, NIP 8250003251 , REGON 000566517
- 1.2. Uczestnik - każda pełnoletnia osoba fizyczna uczestnicząca w Programie lojalnościowym z produktami marki ZWIEGER, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. (221) Kodeksu cywilnego.
- 1.3. Program lojalnościowy z produktami marki ZWIEGER – akcja promocyjna pod nazwą „PROGRAM LOJALNOŚCIOWY Z PRODUKTAMI MARKI ZWIEGER”, prowadzona w sklepach Organizatora w okresie od 15.11.2019. do 31.01.2020r. lub do wyczerpania zapasów, w ramach której Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktów Promocyjnych marki ZWIEGER z rabatem po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.4. Produkt Promocyjny – jeden z produktów marki ZWIEGER, który Uczestnik może nabyć w sklepach Organizatora po cenie z rabatem po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie. Wykaz Produktów Promocyjnych , ceny z rabatem, wysokość rabatu i ceny bez rabatu podane zostały w Katalogu Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger.
- 1.5. Katalog programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger – broszura informujące o zasadach programu, zasadach przyznawania naklejek, zawierająca wykaz Produktów Promocyjnych na której Uczestnik będzie naklejał Naklejki otrzymane za zakupy zgodnie z niniejszym regulaminem. Wzór katalogu określa załącznik nr 1.
- 1.6. Naklejki – samoprzylepne naklejki z logo ZWIEGER
- 1.7. Regulamin - niniejszy Regulamin, określający zasady uczestnictwa w Programie lojalnościowym z produktami marki Zwieger. Regulamin dostępny jest w sklepach Organizatora.

### §2.

#### Postanowienia ogólne

- 2.1. Program lojalnościowy z produktami marki Zwieger prowadzony jest na terenie Polski dla Klientów sklepów Organizatora.
- 2.2. Program lojalnościowy z produktami marki Zwieger będzie trwać od 15.11.2019. do 31.01.2020r. lub do wyczerpania zapasów.
- 2.3. Przystąpienie Każdego Uczestnika do Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger jest równoznaczne z akceptacją zasad opisanych w niniejszym Regulaminie.
- 2.4. Informacje o zasadach Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger będą umieszczone na plakatach w specjalnie oznaczonych miejscach w sklepach Organizatora.

- 2.5. Program lojalnościowy z produktami marki Zwieger polega na umożliwieniu Uczestnikowi zakupu Produktu Promocyjnego z rabatem, pod warunkiem zebrania w Katalogu programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger minimum 4 Naklejek.

### **§3**

#### **Zasady uczestnictwa w Programie lojalnościowym z produktami marki Zwieger**

- 3.1. Aby wziąć udział w Programie lojalnościowym z produktami marki Zwieger Każdy uczestnik powinien pobrać w sklepie Organizatora bezpłatny Katalog programu lojalnościowego z produktami marki ZWIEGER w którym będzie naklejał zebrane naklejki.
- 3.2. Zebrane Naklejki przez Uczestnika w kilku Katalogach programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger nie podlegają zsumowaniu.
- 3.3. Katalogu programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger jest dokumentem na okaziciela. Uczestnik może posiadać nieograniczoną ilość Katalogów programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger
- 3.4. Za każde pełne 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych) wydane na zakup produktów dostępnych w sprzedaży w sklepach Organizatora podczas jednej transakcji (potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego) w okresie trwania Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger Uczestnik otrzyma jedną Naklejkę.
- 3.6. W/wymieniona kwota nie podlega zaokrągleniu.
- 3.7. Z promocji wyłączone są zakupy napojów alkoholowych oraz wyrobów tytoniowych
- 3.8. Podczas jednej transakcji potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego Uczestnik może otrzymać maksymalnie 50 Naklejek.
- 3.9. Naklejki będą wydawane przez kasjera wraz z paragonem fiskalnym. Późniejsze wydanie Naklejek na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwe. Odchodząc od kasy uczestnik traci możliwość wydania naklejki, nawet za okazaniem paragonu lub innych dowodów zakupu.
- 3.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę przez Uczestnika Katalogu Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger lub Naklejek.

### **§4**

#### **Zasady zakupu Produktów Promocyjnych**

- 4.1. Każdy Uczestnik może dokonać zakupu Produktów Promocyjnych w sklepach Organizatora w terminie 15.11.2019. do 31.01.2020 roku lub do wyczerpania zapasów.
- 4.2. Zebranie określonej ilości Naklejek w Katalogu Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger w części dotyczącej danego Produktu Promocyjnego uprawnia Uczestnika do zakupu jednej sztuki takiego Produktu Promocyjnego po cenie z rabatem określonej w Załączniku nr 1.

- 4.3. W celu uzyskania rabatu na zakup Produktu Promocyjnego Uczestnik powinien przedstawić kasjerowi Katalogu programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger z wymaganą ilością Naklejek w części dotyczącej danego Produktu promocyjnego.
- 4.4. Po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego część Katalogu programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger z Naklejkami, za które został przyznany rabat, zostanie oznaczona jako wykorzystana i przekreślona przez Kasjera.
- 4.5. Rabat na zakup Produktów Promocyjnych nie zostanie udzielony jeżeli: Katalog programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger z naklejkami jest nieczytelny zniszczony lub nosi znamiona przerabiania czy podrabiania. Naklejki nie są oryginalne lub nie ma wymaganej ilości Naklejek.
- 4.6. W czasie trwania Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger każdy Uczestnik jak również każdy Klient w sklepach Organizatora może dokonać zakupu Produktów Promocyjnych w cenach bez rabatu określonych w Załączniku nr 1.

## **§5**

### **Odpowiedzialność**

- 5.1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny produktu, uwzględniającej Rabat (tj. obowiązującej w trakcie Akcji promocyjnej), którego to produktu roszczenie dotyczy.
- 5.2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznanym Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

## **§6**

### **Reklamacje**

- 6.1. Prawo złożenia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger przysługuje jedynie Uczestnikom .
- 6.2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym na adres Organizatora Zakłady Mięsne Łuków 21-400 Łuków, ul. Przemysłowa 15. Z dopiskiem Akcja promocyjna: „Program lojalnościowy z produktami marki ZWIEGER”
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać pełne dane Uczestnika (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym), jak również dokładne przyczyny reklamacji.
- 6.4. Reklamacje można zgłaszać do 30 dni od zakończenia Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
- 6.5. Reklamacja rozpatrywana będzie przez Organizatora w terminie 21 dni licząc od dnia otrzymania.
- 6.6. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.
- 6.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności odszkodowawczej jak i z tytułu rękojmi za jakiegokolwiek szkody powstałe w związku z korzystaniem produktów marki Zwieger.

**Dane osobowe**

- 7.1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
- 7.2. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji i realizacji Programu lojalnościowy z produktami marki ZWIEGER , a także w celach statystycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych w związku z przeprowadzeniem Programu lojalnościowego z produktami marki ZWIEGER . Podstawą przetwarzania danych osobowych jest organizacja i realizacja Programu lojalnościowego z produktami marki ZWIEGER przeprowadzonego przez Organizatora. Dalszą podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na konieczności realizacji ciążących na administratorze obowiązków prawnych, w tym księgowych i podatkowych, a także na dochodzeniu praw i obrony przed roszczeniami. Dane mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców danych: pracownicy i współpracownicy Organizatora, podmioty przetwarzające w imieniu Organizatora.
- 7.3. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w akcji promocyjnej.
- 7.4. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
- 7.5. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Programu lojalnościowego z produktami marki ZWIEGER, zgodnie z art. 28 RODO.
- 7.6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 7.7. Właściciel danych ma prawo do dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania, usunięcia. Od dnia 25 maja 2018 roku dodatkowo prawo do przeniesienia danych oraz ograniczenia przetwarzania.
- 7.8. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora lub podmiotów trzecich właściciel danych ma prawo do żądania zaprzestania przetwarzania jego danych ze względu na jego szczególną sytuację oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, gdy Organizator zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania jego danych osobowych innemu administratorowi danych. Od 25 maja 2018 roku właściciel danych posiada prawo do wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją – w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu. Jeżeli taki sprzeciw jest uzasadniony, Organizator nie będzie przetwarzać danych osobowych, chyba że wykaże zasadne powody takiego przetwarzania, mające pierwszeństwo przed interesami właściciela danych. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora, właściciel danych ma prawo od 25 maja 2018 roku w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec

przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

- 7.9. Od dnia 25 maja 2018 roku właściciel danych ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.10. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń właściciela danych związanych z udziałem w Konkursie.
- 7.11. Organizator wyznaczy inspektora ochrony danych osobowych, z którym będzie można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych. Kontakt będzie możliwy pod adresem: [mleczycki@zmlukow.pl](mailto:mleczycki@zmlukow.pl)


## **§8**

### **Postanowienie końcowe**

- 8.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z przeprowadzeniem Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- 8.2. Prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger, przed upływem terminu 31.01.2020r. bez podania przyczyny.
- 8.4. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki.
- 8.5. Niniejszy regulamin dostępny jest w Hurtowni Organizatora.
- 8.6. Ewentualne spory powstałe w związku z akcją promocyjną rozstrzygał będzie Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

# Załącznik nr 1

**ZWIEGER** PRODUKTY OBJĘTE RABATEM 50%



- łyżka**  
CENA PO RABATE -50% 24,99 zł  
CENA CENNIKOWA - 49,98 zł
- łyżka do makaronu**  
CENA PO RABATE -50% 24,99 zł  
CENA CENNIKOWA - 49,98 zł
- Chochla z wylewką**  
CENA PO RABATE -50% 29,99 zł  
CENA CENNIKOWA - 59,98 zł
- Podbierak**  
CENA PO RABATE -50% 24,99 zł  
CENA CENNIKOWA - 49,98 zł
- Łopatką płaską**  
CENA PO RABATE -50% 24,99 zł  
CENA CENNIKOWA - 49,98 zł

Przy jednorazowych zakupach o wartości 40 złotych przysługuje rabat 50% bez zbierania naklejek.

WWW.ZWIEGER.PL

**JAK UZYSKAĆ RABAT?**

Zbierz 4 naklejki i kup wybrany produkt marki Zwieger z rabatem 50% **4 20 zł**

Za każde wydane 20 zł otrzymasz jedną naklejkę.

**Garnki linia INVERSION**

- Garnki INVERSION to klasyczny design charakteryzujący się prostą, ale elegancką linią.
- Doskonale pasują zarówno do kuchni klasycznych, jak i nowoczesnych.
- Zostały wykonane z wysokogatunkowej stali nierdzewnej o symbolu SS 304 – jest to najwyższa klasa jakości używana w produkcji naczyń kuchennych.
- Właściwą grubość, trójwarstwowy dno z wodorowanym dyskiem aluminiowym, który zapewnia równomierną dystrybucję ciepła oraz długotrwałą funkcjonalność.
- Garnki INVERSION posiadają dopasowane szklane pokrywki oraz duże i wygodne uchwyty gwarantujące komfort podczas gotowania.

**Przybory kuchenne linia ORSIDIAN**

- Przybory niezbędne dla każdego, kto spędza dużo czasu w kuchni i chce mieć wszystko pod ręką w dobrze zorganizowany sposób. Niezwykle użyteczne, wykonane z najlepszych, bezpiecznych dla zdrowia materiałów.

**Noże linia HEVEA**

- ZWIEGER HEVEA to wykonany z drewna kaurukowego oraz zestaw 5 nóżek w wyjątkowo wygodnych i nowoczesnych dołkach, których użyto niemieckiej stali nierdzewnej (DIN 100815) cechującej się wysoką twardością (52 HRC).

4 naklejki = rabat 50% na jeden wybrany produkt marki ZWIEGER

WWW.ZWIEGER.PL

**ZWIEGER**  
haus & küche

**50% RABATU**



od 15.11.2019 do 31.01.2020  
w sklepach ZM LUKOW (zbieraj naklejki)

**LUKOW**

**ZWIEGER** PRODUKTY OBJĘTE RABATEM 50%



**Rondel z pokrywką INVERSION**  
16 x 7,5 cm  
CENA PO RABATE -50% 124,99 zł  
CENA CENNIKOWA - 249,98 zł

Zbierz 4 naklejki i kup dowolny produkt z kolekcji z rabatem 50%.

**Garnek z pokrywką INVERSION**  
20 x 9,5 cm  
CENA PO RABATE -50% 134,99 zł  
CENA CENNIKOWA - 269,98 zł

**ZWIEGER** PRODUKTY OBJĘTE RABATEM 50%



**Garnek z pokrywką INVERSION**  
22 x 10,5 cm  
CENA PO RABATE -50% 149,99 zł  
CENA CENNIKOWA - 299,98 zł

**Garnek z pokrywką INVERSION**  
26 x 12,5 cm  
CENA PO RABATE -50% 159,99 zł  
CENA CENNIKOWA - 319,98 zł

**ZWIEGER** PRODUKTY OBJĘTE RABATEM 50%



**Garnek z pokrywką INVERSION**  
28 x 13,5 cm  
CENA PO RABATE -50% 174,99 zł  
CENA CENNIKOWA - 349,98 zł

**Blok drewniany z nożami HEVEA**  
CENA PO RABATE -50% 249,99 zł  
CENA CENNIKOWA - 499,98 zł



\*Szczegóły promocji oraz regulamin dostępny w sklepie. Produkty dostępne do wyczerpania zapasów. WWW.ZWIEGER.PL